



UNE PUBLICATION ÉCRAN TOTAL

LE QUOTIDIEN
DES
PROFESSIONNELS
DE
TOUS
LES
ÉCRANS

N° 729

Mercredi 4 juillet 2007

L'ESSENTIEL

CONFIDENTIEL

Karl Zéro rejoint 13ème Rue p.1
François Thalaud lance l'APA p.1

CINEMA

Convention collective : un accord d'étape à deux vitesses p.3
Très bon démarrage pour "Sicko" aux Etats-Unis p.3

TELEVISION

La nouvelle chaîne de Canal+ s'appellera Canal+ Family p.2
Canal+ veut "faire rire les gens à midi" p.2
"L'amour est dans le pré" séduit les moins de 35 ans p.2
Une deuxième saison pour "Nos années pension" sur F2 p.2
Philip de la Croix nommé directeur de Mezzo p.2

VIDEO

Sortie simultanée DVD/VOD des films Warner en Belgique p.4

REPERES

Revue de presse p.5
Audiences p.7

E.T. CONFIDENTIEL

Karl Zéro rejoint 13ème Rue

13ème Rue, la chaîne action et suspense du groupe NBC Universal, proposera en septembre une nouvelle collection documentaire de 7x52 minutes intitulée "Les 7 péchés capitaux", produite par Doc en Stock. Les différents documentaires aborderont des affaires criminelles explorées à travers l'un des sept péchés... Cette nouvelle case sera incarnée par Karl Zéro, qui introduira chaque semaine la nouvelle collection.

La chaîne offrira par la suite à l'ex-animateur du "Vrai Journal" sur Canal + une case qui lui sera propre, produite par 3ème Œil production. Karl Zéro y explorera une affaire criminelle "à l'instar de Michael Moore" : il mènera sa propre investigation et rencontrera les protagonistes de l'affaire en question. Si le nom de code de la nouvelle case n'est pas encore dévoilé, on sait déjà qu'elle sera programmée à un rythme mensuel, à partir de 23h15.

François Thalaud lance l'Agence de Production Audiovisuelle

François Thalaud a créé il y a un an l'APA, l'Agence de Production Audiovisuelle. Fort de son expérience des magazines plateaux, François Thalaud développe aujourd'hui des projets de flux et de documentaires. Premier fait d'arme : la diffusion en prime time fin juillet sur Canal+ d'un film documentaire qui ouvrira une soirée spéciale free ride, présentée par Vicente Lizarazu.

"Lines", réalisé par Flora et Axel Pauporté, le pape du free ride de l'extrême, relate six semaines d'une grande aventure en Alaska...

François Thalaud, qui a fait ses débuts avec Christophe Dechavanne, puis Jean-Luc Delarue, a participé à la création de Reservoir Prod. Il a ensuite rejoint Jean-Louis Remilleux, et pris la tête de l'ensemble des productions de Match TV et de JLR Productions, devenue Angel Production, qui a offert à Stéphane Bern son nouveau départ sur Canal+.

La nouvelle chaîne de Canal+ s'appellera Canal+ Family

Dans une interview à "Libération", Rodolphe Belmer, directeur général de Canal+, a confirmé le lancement d'une nouvelle chaîne, destinée aux enfants et à leur famille, sur Canal+ Le Bouquet. "Canal+ est une chaîne plutôt masculine qu'on essaie de féminiser, explique-t-il. On s'est rendu compte que les foyers avec enfants sont peu abonnés à Canal+, c'est pourquoi nous avons décidé de lancer cette chaîne qui sera dans la lignée de "Ca cartoon" pour les 7-13 ans, mais aussi pour toute la famille."

Canal+ veut "faire rire les gens à midi"

Rodolphe Belmer a également confirmé la disparition d'"En aparté", et son remplacement par une émission animée par Samuel Etienne. "Ce sera une sorte de revue de l'actualité humoristique et caustique qui permettra d'accueillir et de développer le vivier Canal+ de jeunes talents d'humour, explique-t-il. Il y aura des gens venus du stand-up, des humoristes : Blanche qu'on a vue dans le Jamel Comedy Club et sur Comédie, Sébastien Thoen, Chris Esquerre. Il y aura aussi Ariel Wizman qui parlera de culture et Anne-Elisabeth Lemoine qui fera une chronique sur l'actu télé ciné du jour. Notre ambition, c'est d'arriver à faire rire les gens à midi."

Pascale Clark, elle, animera un magazine le samedi midi, baptisé "Un café et l'addition". "Ce sera une revue de l'actu de la semaine avec Pascale Clark en voix off qui interrogera des polémistes sur les grands sujets qui font débat avec un invité", annonce Rodolphe Belmer à "Libération".

Voir aussi la revue de presse.

"L'amour est dans le pré" séduit les moins de 35 ans

Avec le lancement de la seconde saison de "L'amour est dans le Pré", M6 a été lundi soir la chaîne la plus regardée par les moins de 35 ans, avec une part d'audience sur cette cible de 27,8 %. Toutes tranches d'âges confondues, la chaîne n'est pourtant arrivée que quatrième, en réunissant 3,57 millions de téléspectateurs (avec un pic à 4,3 millions à 21h45), pour une PdA moyenne de 14,0 %. Les nouvelles aventures des jeunes agriculteurs en quête de l'âme sœur ont néanmoins attiré 500 000 téléspectateurs de plus que la première saison.

Une deuxième saison pour "Nos années pension" sur F2

L'unité jeunesse de France 2 annonce qu'elle démarre la production de la deuxième saison de "Nos années pension", une série produite par Françoise Bertheau-Guillet pour Exilène Films. Le tournage débutera le 11 juillet à Evry pour 26x26'. La première saison, diffusée du 17 février au 31 mars derniers, a réuni en moyenne 680 000 téléspectateurs, avec près de 15,2 % de part d'audience. Elle a séduit 36,3 % des 15-24 ans et 19,5 % des 11-14 ans, annonce la chaîne.

Philip de la Croix nommé directeur de Mezzo

Le journaliste, critique musical et écrivain Philip de la Croix a été nommé directeur de Mezzo, la chaîne de musique classique et de jazz détenue par Lagardère Active et France Télévisions.

Agé de 49 ans, il a notamment travaillé pour la radio (France Inter, France Musique, Europe 1) et la presse écrite ("Le Monde", "Aden", "Le Journal du dimanche"). Il a collaboré à la chaîne Muzzik puis à Mezzo dès sa création en 1995, comme conseiller éditorial. Il a notamment réalisé des entretiens avec des artistes. Il a également dirigé le label Ecm New Series, de 1990 à 1996, et créé le festival des littératures américaines Festival America en 2002 et la saison de concerts Prima la Musica ! en 2004.

Le Tour de France sur les sites de France Télévisions

France Télévisions Interactive va proposer une **couverture complète du Tour de France** sur france2.fr, france3.fr et france4.fr. En partenariat avec ses organisateurs, elle offrira aux internautes un suivi en temps réel des étapes, les résultats et les classements. La rédaction des sports des sites proposera **un journal en continu**, avec des reportages, des analyses au jour le jour et des interviews. Enfin, les sites proposeront **l'accès payant à la retransmission intégrale et en direct** de l'étape du jour en cours de diffusion sur France 2 et France 3. **Deux émissions quotidiennes seront aussi disponibles en VOD**, "Le Journal du Tour" de France 3 et "Le Grand Résumé" de France 4.

E.T. CINEMA

Convention collective : un accord d'étape à deux vitesses

La grève a été suspendue. Dans la foulée de leur assemblée générale, les syndicats de salariés et les syndicats d'employeurs ont en effet signé hier le **protocole d'accord proposé par la Direction générale du travail** (voir notre édition d'hier). Cet accord d'étape est toutefois un accord à deux vitesses, puisque seuls l'APC, l'API, et l'UPF ont accepté la revalorisation de 1,14 % des niveaux de salaire de la grille 39 heures du 1er juillet 2006 (article 3). Si, pour Marc-Olivier Sebbag, délégué général du SPI, la grille actuelle reste le point d'articulation de la future convention collective, elle ne peut en effet être appliquée tant qu'un dispositif n'est pas trouvé pour les films fragiles. La remise à plat du système de financement de la production cinématographique est un des points prévus par le protocole d'accord.

Très bon démarrage pour "Sicko" aux Etats-Unis

Le brûlot de Michael Moore sur le système de santé américain, "Sicko" a réalisé le **second meilleur démarrage de tout les temps pour un documentaire** sur un week-end, derrière le précédent film du réalisateur, "Fahrenheit 9/11". Avec **4,5 millions de dollars de recettes sur 441 écrans**, soit 10 200 dollars par écran, il obtient la troisième meilleure moyenne par copie du week-end, derrière "Ratatouille" et "Die Hard". TWC a ajouté **200 écrans supplémentaires** hier, et poursuivra le déploiement du film à travers le pays dans les prochaines semaines. 93 % des spectateurs se déclarent prêts à recommander le film à la sortie. "Sicko" sortira en France le 5 septembre,

E.T. INSTITUTIONNEL

Rencontres CNC/SACD : un bilan prometteur

Lundi dernier, s'est déroulé à la Femis, le 5ème et dernier opus du premier cycle de rencontres CNC/SACD autour du thème "Les **nouveaux formats, les nouveaux supports de diffusion** : quelles écritures ? Quel type de création ?" Ces rendez-vous ont permis de traiter des thématiques très diverses: le passage du court au premier long métrage, les nouvelles écritures pour la fiction télévisuelle, l'animation télévisuelle et ses publics, la notion de dramaturgie dans les jeux vidéo, les nouveaux supports de diffusion. Cette rencontre, modérée par Laurence Herszberg, directrice du Forum des images, a réuni différents intervenants : un consultant, Nicolas Benoît, des auteurs, Marida Di Crosta, Jean-Charles Fitoussi, Alain Kappauf, Benoît Labourdette et Ismaël Sy Savane, des producteurs, Lorène Guérin (Gaki motion), Thierry Lounas (Capricci films) et Antoine Vimal (Millimages) ainsi qu'Olivier Cottet, directeur adjoint pour le cinéma à la SACD.

L'organisation d'une réflexion collective sur **l'écriture pour les nouvelles plates formes de diffusion** était une grande première pour le CNC qui souhaite encourager la création sous toutes ses formes, favoriser l'émergence de nouveaux auteurs et leur permettre d'explorer d'autres voies artistiques. Le CNC et la SACD ont décidé de poursuivre cette collaboration dès la rentrée prochaine.

Le nouveau bureau du conseil d'administration de l'ARP

Le conseil d'administration de l'ARP a élu lundi son nouveau bureau. **Jean-Paul Salomé** a été désigné président, **Claude Berri** président d'honneur, et **Jean-Jacques Beineix** et **Jean Marboeuf** vice-présidents. Le bureau comprend **Lionel Delplanque**, **Pierre-William Glenn**, **François Margolin** et **Evelyne Dress** (trésorière).

Les autres membres du conseil d'administration sont **Abdelkrim Bahloul**, **Christophe Barratier**, **Jacques Bral**, **Patrick Braoudé**, **Dominique Crèveœur**, **Jacques Fansten**, **Michel Ferry**, **Jeanne Labrune**, **Claude Lelouch**, **Claude Miller**, **Coline Serreau**, **Bertrand Tavernier**, **Claude Zidi**, **Jean-Claude Jean** et **Philippe Muyl**.

Nominations à la SACD

La SACD a annoncé hier "certains aménagements et nominations". **Debora Abramowicz**, qui dirigeait les relations extérieures, est nommée **directrice de l'audiovisuel**. Elle aura pour adjoint **Jérôme Dechesne**, jusqu'ici chargé du Pôle études et prospectives et qui prendra ses fonctions le 1er septembre. Ces nominations font suite au départ d'**Hélène Saillon**, directrice de l'audiovisuel, et précèdent ceux d'**Olivier Cottet-Puinel** (directeur adjoint chargé du cinéma, des spectacles filmés et des nouvelles technologiques), le 17 août, et de **Christophe Ledannois** (directeur adjoint en charge de la télévision, de l'animation et de la radio), le 1er novembre.

La direction des relations extérieures est, elle, "recentrée sur les actions internationales et devient la **direction des affaires internationales**", précise le communiqué de la SACD. Elle sera dirigée par **Géraldine Loulergue**. "Les relations institutionnelles deviennent une direction autonome", et sera confiée à **Guillaume Prieur**. Enfin, **Cécile Despringre** devient déléguée aux affaires européennes.

E.T. GROUPES

Le rachat d'Endemol a été conclu

Telefonica a annoncé hier avoir conclu la vente de sa part de 75 % dans Endemol pour le montant prévu, soit **2,63 milliards d'euros**. Le nouveau propriétaire est le consortium **Edam Acquisition**, contrôlé à parts égales par **Mediacinco Cartera SL** (une nouvelle compagnie réunissant **Mediaset** et sa filiale espagnole **Gestevisión Telecinco**), par la société **Cyrte Fund II B.V.**, associée à **John de Mol**, et par **GS Capital Partners Fund**, un fonds d'investissement de la banque **Goldman Sachs**.

E.T. VIDEO

Sortie simultanée DVD/VOD des films Warner en Belgique

Belgacom vient de signer un accord avec Warner qui prévoit une **sortie simultanée des films en VOD et en DVD**. "Cet accord sera effectif à partir du 1er août, nous indique **Didier Lupfer**, le directeur des contenus mobiles, TV et internet de Belgacom. Nous proposerons en août "300", en octobre "Zodiac", en novembre "Harry Potter 5" et en décembre "Ocean's 13". Les films seront **proposés en VOD sur les services de télévision par ADSL et non pas sur internet**. C'est une manière de sécuriser les programmes."

Cet accord est le **premier de cette importance en Europe**. Aux Etats-Unis, des expériences de ce type ont déjà été menées sur des marchés test, notamment par Warner. Les six mois d'expérimentation effectuée par le studio avec Comcast aurait démontré une hausse du chiffre d'affaires de 50 % pour la VOD et de 10% pour les DVD.

Comment France TV et Orange vont rémunérer les producteurs

Avant de lancer [leur offre de VOD], France Télévisions et Orange doivent négocier les rémunérations des producteurs, propriétaires des droits des séries et émissions des chaînes du groupe. Ces derniers seraient notamment **payés en fonction des audiences sur ces nouveaux supports**. "À partir du moment où les ayants droit sont rémunérés, nous ne pouvons que nous réjouir de voir les programmes français bénéficier d'une telle exposition", note **Pascal Rogard**, patron de la Société des auteurs et compositeurs dramatiques (SACD). Jusqu'à présent, **aucune négociation n'a été ouverte** entre les télévisions, les opérateurs de télécoms et les producteurs audiovisuels. Il faut dire que personne ne veut retomber dans le bourbier des négociations entre professionnels du cinéma et des télécoms sur la vidéo à la demande de films. Pour lancer rapidement la "catch up TV", il fallait être plus pragmatique.

"Le Figaro" du 3 juillet

CanalSat refuse de "surpayer" les chaînes thématiques

Rodolphe Belmer, directeur général de Canal+ : "Concernant les chaînes thématiques, vous parlez de monopole, moi d'un rééquilibrage. CanalSat, sous la direction de Guy Lafarge, a renégocié avec les chaînes en fonction de ce qu'elles apportent aux abonnés. Du temps de la concurrence effrénée entre TPS et CanalSat, les studios américains ont réussi à imposer des coûts extrêmement élevés, non seulement sur les films, mais aussi sur les chaînes thématiques. On ne va pas aujourd'hui continuer à surpayer des chaînes sous prétexte qu'elles appartiennent à de grands groupes américains."

"Libération" du 3 juillet

Canal+ s'engage "sur la création et les écritures originales"

Rodolphe Belmer : "À la rentrée, on va créer à 20h50, le lundi soir, une case qui va s'appeler "Création originale Canal". Ce sera un programme dont la production a été initiée par Canal+, en majorité de la fiction française et de temps à autre du documentaire. Il y aura **deux axes** : les **fiction unitaires engagées**, comme "Opération turquoise" sur le génocide au Rwanda vu des forces françaises. Ou "Les Prédateurs" sur l'affaire Elf. Nous avons aussi une fiction sur les époux Klarsfeld. **L'autre axe, ce sont les séries** : "La Commune", une série très noire sur les conflits en banlieue, ou "Scalp", un thriller financier, et la saison 2 d'"Engrenages". Cette case est très importante, elle signifie notre engagement sur la création et les écritures originales. C'est la clé de voûte de notre reconstruction éditoriale."

"Libération" du 3 juillet

"France 2 foot" a jusqu'en novembre pour convaincre

Dès novembre, la LFP lancera un nouvel appel d'offres afin de remettre en jeu les droits du magazine pour une période de trois ans... et pourra juger sur pièce les performances de France 2. "Nous serons à **nouveau candidats**, promet **Daniel Bilalian**, chef des sports de France Télévisions, mais seulement si ces droits sont séparés de ceux des matchs intégraux. Contrairement à Canal, nous n'avons pas de chaîne 100 % sport : on ne va pas s'amuser à acheter des matchs qu'on n'aura pas la place de diffuser !" Du côté de la Ligue, il est "trop tôt" pour préciser les modalités des futures négociations. Et plus que jamais, TF1 reste en embuscade.

"20 Minutes" du 3 juillet

“Chez Disney, j’ai voulu redonner le pouvoir aux artistes”

John Lasseter, responsable de la création au sein des studios d’animation de Disney et cofondateur de Pixar, qui sort “Ratatouille” : “Le meilleur business plan, c’est la qualité de ce que l’on produit, point final. [...] Au sein de Pixar, nous avons commencé par faire un bon film d’animation, puis un autre et encore un autre. Grâce à ce travail, **nous nous sommes bâti un nom, une réputation**, qui signifie aujourd’hui quelque chose pour le grand public. [...] Il y a quelques années, **Disney a mis à mal sa propre réputation en se concentrant sur les bénéfices financiers à court terme**. Ils ont commencé à produire beaucoup de films donnant lieu à des suites, et des dessins animés qui sortaient directement en DVD. Je n’ai jamais compris cette stratégie. **Il ne faut jamais abîmer une image de marque**. [...] En arrivant chez Disney, j’ai voulu redonner le pouvoir aux artistes.”

“Les Echos” du 3 juillet

Location de DVD en ligne et VOD : “pas le même public”

Eric Caen, patron de Glowria : “Si la VOD va dans le sens de l’histoire, aucun éditeur n’est encore rentable. Pour continuer de satisfaire nos clients, nous préparons d’ailleurs quelques nouveautés pour la rentrée. Qui plus est, le service ne concerne pas le même public que la VOD. **Le DVD s’adresse à une cible plutôt familiale alors que la VOD concerne un public entre 15 et 25 ans, du moins aujourd’hui**. En outre, la location de DVD est aussi un service accessible lorsque le débit de sa ligne internet ne permet pas la VOD. N’oubliez pas que beaucoup de personnes n’ont que du 512 kbit/s. Donc, **nous ne cherchons pas à convertir nos utilisateurs**. Nous n’avons d’ailleurs pas intérêt à le faire puisque ce sont eux qui nous garantissent nos marges ! Mais ils passeront peut être d’eux même au fur et à mesure à la VOD.”

“Le Journal du Net” du 3 juillet

TF1 et Endemol mettent Dailymotion en demeure

“Nous ne pouvons tolérer que **des pans entiers de “Secret Story”** se retrouvent illégalement sur le site quelques minutes après leur mise en ligne sur le site officiel”, [explique] Justine Ryst, responsable de l’interactivité d’Endemol.

“20 Minutes” du 3 juillet

AUDIENCES du lundi 2 juillet**AVANT SOIREE**

CHAÎNE	PROGRAMME	NB TÉLÉSPECTATEURS	PART D'AUDIENCE %
TF1	La Roue de la fortune (DI)	5 724 000	35,9
France 2	On a tout essayé (DI)	1 587 000	10,4
France 3	19-20 Journal régional (I)	3 797 000	25,0
Canal +	Tennis - Wimbledon (S)	453 000	2,2
Arte	La Nature sauvée des eaux (D)	510 000	3,1
M6	Les Simpson (DA)	1 190 000	8,4

PRIME TIME

CHAÎNE	PROGRAMME	NB TÉLÉSPECTATEURS	PART D'AUDIENCE %
TF1	Père et maire (F)	7 368 000	29,4
France 2	L'Equipier (C)	4 591 000	18,4
France 3	Intervilles (DI)	3 457 000	15,6
Arte	Le Dernier Témoin (F)	1 133 000	4,5
M6	L'amour est dans le pré (DI)	3 570 000	14,0

SECONDE PARTIE DE SOIRÉE

CHAÎNE	PROGRAMME	NB TÉLÉSPECTATEURS	PART D'AUDIENCE %
TF1	Lost (F)	3 740 000	25,4
France 2	Mademoiselle (C)	1 813 000	14,8
France 3	Soir 3 (I)	1 020 000	10,0
Arte	Le Dernier Témoin (F)	1 190 000	4,7
M6	Filles uniques (F)	1 700 000	11,1

Sources Médiamétrie - Médiamat - Tous droits réservés

F = Fiction, C = Cinéma, I = information, DI = Divertissement, D = Documentaire, S = Sport, M = Magazine

Ecran Total Quotidien, une publication Ecran Total. 18 rue Camille Desmoulins 92300 Levallois-Perret
 Tél : 01 41 34 00 20 Fax : 01 41 34 00 39. Directeur de la rédaction : Serge Siritzky. Rédacteur en chef :
 Patrick Suquet. Rédactrice en chef adjointe : Ninon Weck (01 41 34 00 34) nweck@ecran-total.fr.
 Rédaction : François Krug (01 41 34 00 27) francois.krug@ecran-total.fr. Collaboration : Sandra
 Bensoussan, Bertrand Lott, Frank Dupoux, Olivier du Jaunet, Béatrice de Mondenard, Ariane Fert,
 Philippe Loranchet, Florence Bonvoisin. Editeur : Ecran Total SA au capital de 556 439 Euros. RCS :
 Nanterre B 381 522 176. Abonnement 1 an, 47 semaines : 1 399 Euros ht (1 673,20 Euros ttc).